



Otras preguntas y respuestas

¿Se requiere examen de admisión?

No, un comité de profesores analizará la solicitud de ingreso de cada aspirante mediante la evaluación de sus antecedentes. Para lo cual podrá solicitar información académica y laboral o la información que estime necesaria. También, se podrá requerir una o varias entrevistas con el aspirante.

Los antecedentes más importantes, pero no restrictivos, que se tomarán en cuenta para la evaluación de ingreso son: título de licenciatura, experiencia laboral en el área administrativa – financiera, logros obtenidos, compromiso por los valores éticos, actitud ante la excelencia académica y emprendimientos de proyectos de inversión.

¿Qué tipo y medios de comunicación tengo con el profesor?

La idea principal es trabajar en el programa en las horas y en los lugares disponibles. No hay obligación de estar conectado continuamente con la plataforma. Se estima una comunicación mínima semanal con el profesor, por cada materia, de unas dos horas para realizar aclaraciones o sacar dudas. La hora y el día de la comunicación la determinará el profesor, con recomendaciones de los alumnos, buscando siempre que sea fuera del horario laboral tradicional. Los medios de comunicación serán: chats, blogs, correo electrónico y videoconferencias. La plataforma utilizada en el Instituto es Moodle.

¿Se puede trabajar y estudiar al mismo tiempo?

La maestría está diseñada para aquellas personas que trabajan, que están alejadas de los centros de estudios y/o que tienen capacidad para estudiar y aprender, fundamentalmente, por sus medios. Por lo que, la metodología utilizada por el Instituto permite organizar tus tiempos y realizar las dos actividades simultáneamente.



¿Se pueden revalidar materias de especialidades o maestrías no concluidas?

Es posible revalidar cursos aprobados en instituciones que pertenezcan al sistema nacional de educación, cuyo contenido sea equivalente a los cursos del plan de estudio de la maestría.

¿Qué diferencia hay entre cursar un posgrado en línea y uno presencial?

A medida que avance la tecnología en comunicaciones las diferencias entre cada modalidad se irán achicando cada vez más. También, depende del área de estudio de los distintos programas académicos. El nuestro pertenece al área de Humanidades y Ciencias Sociales, en donde las diferencias no deberían ser tan importantes como en otras áreas de estudio.

En sí, la diferencia fundamental radica en el modelo psicopedagógico utilizado. La modalidad presencial utiliza, preferentemente, el Conductismo y la modalidad a distancia el Constructivismo, enriquecida a su vez con otros modelos, como el Aprendizaje Significativo y el Independiente.

El Conductismo es el modelo más tradicional y ortodoxo entre los distintos modelos, aquí el profesor es la variable fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje y él diseña y expone el contenido de la materia y evalúa el progreso del aprendizaje. Por su lado, el alumno confía y acepta las capacidades del maestro para enseñar y en su nivel de conocimiento en la materia. También, confía en que sus técnicas y formas de evaluación son las correctas.

En el Constructivismo la balanza de las responsabilidades en el aprendizaje están más equilibradas. Aquí el profesor asume el papel de guía o tutor, sobre la base de un plan de estudio prediseñado y el peso de las evaluaciones no son tan importantes como en el Conductismo. Pero, indudablemente, el alumno debe de asumir más protagonismo en su proceso de aprendizaje, debe tener capacidad o habilidades de autoaprendizaje o aprendizaje independiente. Es decir, debe saber buscar información con objetividad, investigar a conciencia, analizar y resumir información con



efectividad, comparar e interpretar información de distintas fuentes o autores, realizar conclusiones racionales, generar nuevos cuestionamientos e hipótesis, buscar permanentemente avances en el conocimiento, etc.

En el Instituto creemos que este modelo es el más efectivo para aprender y a su vez, el que desarrolla las habilidades que el mercado laboral, hoy en día, valora más en sus empleados.

Para más información o inscripciones enviar un correo a: info@iesfi.com o llamar al (443) 283 9944.